



LA RADIO QUE QUEREMOS

Una iniciativa de la Escuela de Radio TEA FM, Radios de América, Laboratorio de Radio y GorkaZumeta.com

Enriqueciendo el debate sobre el futuro de la radio

- ✓ *Más de 200 PROFESIONALES y estudiosos de España y Latinoamérica han aportado sus reflexiones sobre la radio.*
- ✓ *Con CASI 100 AÑOS DE VIDA, la radio ha llegado a su encrucijada más compleja. Necesitaba pararse a reflexionar.*

Introducción

‘LA RADIO QUE QUEREMOS’ es el lema al que se han sumado más de 200 profesionales y formadores en comunicación de España y América Latina, con la única finalidad de enriquecer así el necesario debate en torno al **FUTURO DE LA RADIO**, sobre el que gravitan inseguridades, pero, al tiempo, sin duda, grandes oportunidades.

2017 es, tal y como mantiene esta campaña, **EL AÑO EN EL QUE TODO PUEDE OCURRIR**. La situación actual de la radio atraviesa un temporal marcado por la incertidumbre del medio, que entendemos debe afrontar con eficacia, superando su imprescindible actualización en el nuevo entorno digital. Abrir un debate protagonizado por sus actores principales en el escenario hispanoamericano ha supuesto un pequeño paso de gigante.

Los resultados alcanzados, de probada solvencia por las firmas que los sostienen, son los que nos animan a aspirar a los *Premios Ondas 2017*.

El análisis colectivo del futuro del medio surgido de **‘LA RADIO QUE QUEREMOS’** alcanza las más altas cotas de calidad y sin duda sobre estas reflexiones, que superan las 200 aportaciones, se sustentan las bases sobre las que se asentará un futuro que, a pesar de los inconvenientes, auguramos como enormemente esperanzador.

La lista, bicentenaria, está conformada por los nombres más reconocidos del panorama radiofónico nacional y latinoamericano: de **Luis del Olmo** (*Premio Ondas*) a **Ángel Carmona** (*Premio Ondas*), varias

generaciones de profesionales, entre los que se cuentan nombres como los veteranos **Iñaki Gabilondo** (*Premio Ondas*), **Carlos Herrera** (*Premio Ondas*) o **José María Íñigo** (*Premio Ondas*), pero también las nuevas generaciones que han recogido el relevo con maestría, como **Carlos Alsina** (*Premio Ondas*), **Javier del Pino** (*Premio Ondas*), **Gemma Nierga** (*Premio Ondas*), **Pepa Fernández** (*Premio Ondas*), **Jordi Basté** (*Premio Ondas*), **Juan Ramón Lucas** (*Premio Ondas*), **Javier Gallego** (*Premio Ondas*), **Juan Carlos Ortega** (*Premio Ondas*), **Martín Llade** (*Premio Ondas*), **Javi Nieves** (*Premio Ondas*), **Iker Jiménez** (*Premio Ondas*) o **Fernando Martínez**, **Fernandisco** (*Premio Ondas*), por citar únicamente, en esta primera relación, a los profesionales que obtuvieron en su día el galardón al que aspiramos.

Y en el panorama latinoamericano, de México a Argentina, **‘LA RADIO QUE QUEREMOS’** también se ha visto arropada por grandes nombres como **Antonio Tenorio** (México), **Ricardo Haye** (Argentina); **Omar Rincón** (Colombia), **Adriana Solórzano**. (México), **Alfonso Gumucio** (Bolivia), **Gabriel Kaplún** (Uruguay), **Oscar Pérez** (El Salvador), **Julio Lagos** (Argentina), **Alejandro Villegas** (Colombia) **Hernán Risso** (Argentina), **Francisco Godínez** (Argentina) y **Hugo Ramírez** (Ecuador)

#LaRadioqueQueremos

"representa un archivo sonoro que atestiguará cómo era la radio en 2017"

Esta iniciativa ha ido creciendo paulatinamente convirtiéndose en una experiencia inigualable. Lo que inicialmente estaba previsto para veinte personas -unos cuantos amigos-, al final, ha acogido a más de doscientas. Colegas, profesionales de la radio, aficionados, docentes de este medio y oyentes que sienten y disfrutan la radio.

‘LA RADIO QUE QUEREMOS’ ha sido posible gracias a las nuevas tecnologías representadas en canales de comunicación como el correo electrónico y la aplicación WhatsApp, que es capaz de transmitir con calidad, más que razonable, notas de audio. Se trata, por tanto, de una iniciativa acompañada con los tiempos en lo tecnológico. La radio se ha reforzado también con nuevos canales como internet. Esta iniciativa es, pues, reflejo de los nuevos tiempos que corren.

‘LA RADIO QUE QUEREMOS’ es resultado de una coproducción internacional. Ha sido posible gracias a cuatro actores del escenario radiofónico, de muy diferentes inspiraciones, pero unidos por su amor incondicional al medio:

- La [Escuela de Radio TEA FM](#), con sede en Zaragoza (España), coordinada por el creativo sonoro y formador **Chusé Fernández** (*Premio Ondas*).
- El blog [“Radios de América”](#), creado por el formador y comunicador social colombiano **Tito Ballesteros**.
- [“Laboratorio de Radio”](#), impulsado por los periodistas **Lucía Abarrategui** y **Sergio Pascual**, un proyecto de radio itinerante dedicado al fomento de la radio, en el ámbito de la formación intergeneracional, y a la creación de podcast.
- La [web gorkazumeta.com](#), dedicada a la reflexión sobre la radio, marca personal del periodista, formador y consultor de radio **Gorka Zumeta**.



LA RADIO QUE QUEREMOS
El Futuro de la Radio
2017, el año en el que TODO es posible

Una iniciativa de
[Escuela de Radio TEA FM](#) | [Blog Radios de América](#) | [GorkaZumeta.com](#) | [Laboratorio de Radio](#)

Con la colaboración de la Asociación Española de Radio Online, AERO

 **diamundialradio.org** 
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
13 de Febrero

España y Latinoamérica, unidas por la radio

- ✓ Internet ha facilitado este proyecto, y lo ha canalizado
- ✓ Su difusión se circunscribía a internet, y se alojó en Ivoox
- ✓ Trabajar desde América Latina y el Caribe o cualquiera de las ciudades españolas implicadas era como hacerlo en la misma habitación

‘LA RADIO QUE QUEREMOS’ nace con una marcada proyección internacional, estableciendo un estrecho vínculo entre España y América Latina y el Caribe que ha propiciado la implicación y la reflexión de más de 200 profesionales y docentes que conforman este *“Vademécum Sonoro”*.

Esta implicación dota al proyecto de una dimensión supranacional que amplía el debate, lo potencia y lo ennoblece, creando así una visión conjunta, heterogénea y accesible en torno al futuro de la radio.

‘LA RADIO QUE QUEREMOS’ es un proyecto difundido principalmente a través de las redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn) y alojado en la plataforma de audio española Ivoox, de la que logramos también su complicidad para promocionarlo. Su difusión se enriqueció con el apoyo incondicional de la Escuela de Radio TEA FM, liderada por Chusé Fernández, que emite a través de su emisora online todas las piezas, y varios *‘programas especiales’*.

‘LA RADIO QUE QUEREMOS’ pretende así alimentar un debate no sólo necesario, sino imprescindible para generar un espacio de diálogo que contribuya al crecimiento de un medio que está a punto de cumplir un centenario de vida y ha llegado a su encrucijada más compleja. Además del debate, pretendemos enriquecer y multiplicar su presencia y visibilidad en una sociedad en la que la dieta mediática de los jóvenes carece de nutrientes procedentes de la radio.

El contexto internacional

La radio del siglo XXI plantea retos que necesitan ser atendidos por toda la comunidad radial implicada en el proceso comunicativo (profesionales del medio, docentes y oyentes). El medio radio **requiere soluciones y estrategias**, ante los nuevos retos provocados por un escenario digital que no sólo ha modificado el *statu quo* de la radio, sino el de todos los medios de comunicación.

Sin embargo, tal y como subrayan las profesoras **Nereida López Vidales**, **Leire Gómez Rubio** y **Marta Redondo García**, de la Universidad de Valladolid, citando a **Alvin Toffler**, ["la radio ha perdido su papel de referente mediático"](#). Por si fuera poco, el experto en audiencias **Eduardo Madinaveitia**, adelantaba hace unos meses, con preocupación, que ["los oyentes de radio generalista en España envejecen de forma preocupante"](#).



En este contexto, **las nuevas generaciones la contemplan con desinterés**, ante otro tipo de ofertas como las plataformas de música online, y hasta miran a la radio despectivamente, considerándola un medio antiguo, caduco, que escuchaban sus padres y por tanto forma parte del pasado prescindible. La cercanía por el medio ha cambiado en todo el mundo. El más reciente estudio de medios aportado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) señala que 4 de cada 10 mexicanos escuchan la radio, 66% de ellos lo hacen a través de un aparato convencional, 6% del público sigue el medio a través de

internet, la mañana sigue siendo el horario de mayor sintonía y los programas más escuchados son los musicales.

En este **escenario de incertidumbre y necesaria actualización**, se considera de utilidad la puesta en valor de un corpus sonoro que nos permita, además de enriquecer un debate con los principales, destacados y más prestigiosos referentes de este escenario, construir **'LA RADIO QUE QUEREMOS'** desde una perspectiva global, integradora y accesible. Por eso, de alguna manera, este es un ejercicio propositivo de salidas que analizan el futuro del texto sonoro. ***No son solo audios, son piezas que cobran valor histórico y que fijan un marcador de lo que hoy somos y cómo pensamos el medio sonoro.***

Más de 200 profesionales de la radio de España y Latinoamérica participan en esta iniciativa

ESPAÑA: Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, Carlos Herrera, Gemma Nierga, Carlos Alsina, Manolo Lama, Alfredo Menéndez, Juan Ramón Lucas, Javier del Pino, Xavi Rodríguez, Javier Gallego, Macarena Berlín, Pepe Domingo Castaño, Manolo Molés, Juan Luis Cano, Iker Jiménez, Javi Nieves, y Pepa Fernández, entre otros, piensan y reflexionan en alto para **'LA RADIO QUE QUEREMOS'**.



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Los expertos Antonio Tenorio, Aleida Calleja, Ricardo Haye, Omar Rincón, Félix Riaño, Adriana Solórzano, Alfonso Gumucio, Gabriel Kaplún, Oscar Pérez, Julio Lagos, Alejandro Villegas, Hernán Risso, Francisco Godínez, Hugo Ramírez, Juan Carlos Roque y Elvis Castillo, entre otros, se suman también a esta iniciativa conjunta.

Además de los nombres ya citados, que son referentes indiscutibles del panorama radial, **'LA RADIO QUE QUEREMOS'** obedece a una perspectiva integradora que persigue configurar un mapa sonoro lo más completo posible sobre el medio radiofónico. Bajo esta premisa, participan en la iniciativa voces de diferentes ámbitos geográficos (internacional, nacional, autonómico y local) y de emisión (radio convencional y podcast).

OYENTES. La iniciativa cuenta también con los **oyentes**, y les invita a participar con su propia voz reflexionando sobre la radio, a través de las redes sociales y un buzón de voz.

PARTICIPACIÓN. **'LA RADIO QUE QUEREMOS'** ha estado presente no solo en la esfera comunicativa y universitaria sino también en la calle, a través de la recogida de opiniones de los oyentes y no oyentes del medio. De esta forma, se creó un buzón digital a través de la web de TEA FM en la que los oyentes también podían dejar de forma proactiva su opinión.



Algunas reflexiones

ESPAÑA

LUIS DEL OLMO: *“La radio combate el aislamiento, es un ejercicio tan sano para el espíritu como lo es la gimnasia para el cuerpo”*

IÑAKI GABILONDO: *“La radio comunica de la manera más directa e infalsificable, de corazón a corazón”*

ANDRES ABERASTURI: *“Los profesionales pensamos que la radio va a cambiar más de lo que realmente va a cambiar”*

CARLOS HERRERA: *“La radio es una persona que habla y otra que escucha”*

IKER JIMÉNEZ: *“Yo creo que la radio tiene que ser más participativa, más de los oyentes”*

CARLOS ALSINA: *“Quiero una radio precursora, pero a la vez una radio con memoria, fiel a su esencia”*

JUAN RAMÓN LUCAS: *“La radio del futuro va a cabalgar a lomos de la tecnología, como siempre ha hecho”*

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

ELVIS CASTILLO: *“La radio no ha cambiado en su esencia, pero cambió la manera como los oyentes nos perciben y nos conectamos con ellos”*

FÉLIX RIAÑO: *“La radio esta estática defendiendo su privilegiada posición”*

HERNÁN YAGUANA: *“La masa se ha roto, tenemos que segmentar en la radio”*

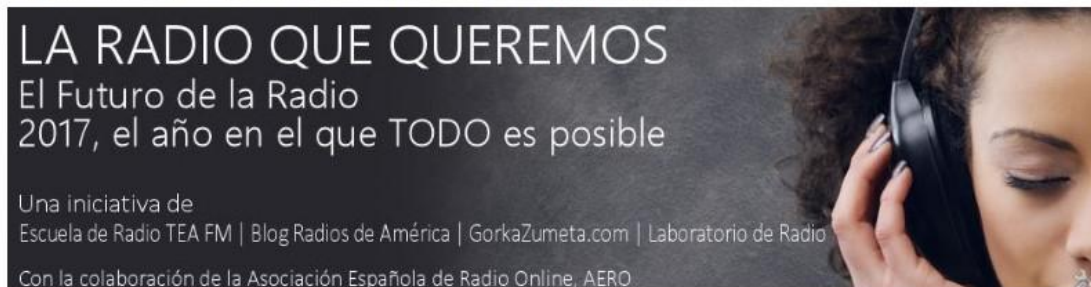
JUAN CARLOS ROQUE: *“Si reflejamos la conexión de la radio con la historia, estaremos conectados con la audiencia”*

OMAR RINCÓN: *“Una radio que se hace diferente en cada lugar, en cada cultura”*

PEPE FRUTOS: *“La radio debe llegar al corazón, movilizar, transformar y aportar a que nuestro mundo sea mejor, más justo”*

QUIQUE PESSOA: *“Tenemos que empezar por nosotros, por nuestra mirada introspectiva y autocrítica”*

13 DE FEBRERO: DÍA MUNDIAL DE LA RADIO



LA RADIO QUE QUEREMOS
El Futuro de la Radio
2017, el año en el que TODO es posible

Una iniciativa de
Escuela de Radio TEA FM | Blog Radios de América | GorkaZumeta.com | Laboratorio de Radio

Con la colaboración de la Asociación Española de Radio Online, AERO

LA RADIO QUE QUEREMOS



0 13.2.2017

Luis del Olmo: "La radio combate el aislamiento"

#LaRadioqueQueremos: Luis del Olmo "Escuchar la radio cada día es un ejercicio tan sano para el espíritu, como lo es la gimnasia para el cuerpo: estimula la inteligencia, refresca la memoria y to..."



0 12.2.2017

Iñaki Gabilondo: "La radio es infalsificable"

#LaRadioqueQueremos: Iñaki Gabilondo (Cadena SER) "La radio es el eco de la sociedad en la que vive y comunica de corazón a corazón" Un programa inédito producido en 1999 en la Cadena SER, y...



0 12.2.2017

Carlos Herrera: "La radio, una persona habla, otra escucha"

#LaRadioqueQueremos: Carlos Herrera (Cope) "La radio será revolucionaria en lo tecnológico" El "bon vivant" de la radio española En ese deporte nacional tan hispano de encumbrar para derribar al qu...

El proceso de trabajo

La labor previa eran las invitaciones que todos los miembros del equipo cursaban, siendo coordinadas por **Gorka Zumeta**.

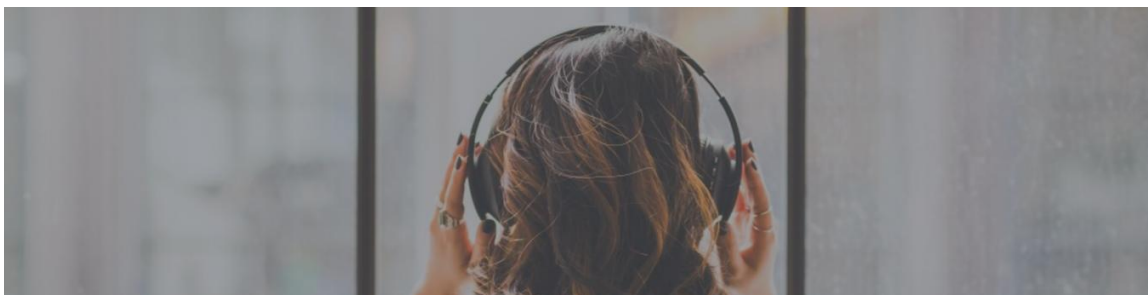
La opinión debía ser enviada en formato audio a través de cualquier formato y canal, incluidos los mensajes de Whatsapp.

Una vez recopilado el audio, se enviaba a Zaragoza, a los estudios de TEA FM, donde **Chusé Fernández** postproducía las piezas añadiendo las caretas de entrada y salida, grabadas por los locutores **Jorge Rugiero** (México) y **Rosa Márquez** (España), a las que se añadía la locución de **Yolanda Bujedo**, con los nombres de cada uno de los participantes en **‘LA RADIO QUE QUEREMOS’**.

Una vez cerrado el *podcast*, era **Tito Ballesteros**, desde Bucaramanga (Colombia), el encargado de publicarlo en Ivoox, de acuerdo con un complejo cuadrante que intentaba equilibrar la representación española y la latinoamericana.

Laboratorio de Radio se encargaba de dar el visto bueno a la lista del día. Una vez en Ivoox, tocaba difundirla en redes sociales, vinculando los enlaces para facilitar su escucha inmediata. Un círculo perfecto que organizamos desde España (Madrid, Zaragoza y Santiago de Compostela) y Colombia (Bucaramanga).

El resultado ha sido un repositorio podcast con 224 opiniones y reflexiones que están disponibles para su difusión y emisión abierta.



Las sensaciones del equipo

-Gorka Zumeta: ¿cuál ha sido tu impresión en torno al nacimiento y desarrollo de **'LA RADIO QUE QUEREMOS'**?

-Chusé Fernández: Lo que fue en principio una propuesta en una charla vía Skype que mantuve con Tito, y que surgió a raíz de un proyecto suyo denominado "*17 pensamientos para el 2017*", se ha convertido, gracias al esfuerzo y entusiasmo de Sergio y Lucía desde *Laboratorio de Radio* y por supuesto tu sapiencia y experiencia, Gorka, en lo que yo denomino un "*Vademécum*" de la opinión sobre la radio desde el ámbito profesional y docente del medio. ¡Supimos ponerlo en marcha, teníamos una idea clara de cuál debía ser su desarrollo, pero no hasta dónde podía llegar! ¡Pero se ha demostrado que ha llegado a algo grande!

-Tito Ballesteros: La coproducción es oxígeno para el medio. Esta serie de radio o de podcast, quizá única en su género, se hizo fuera de la radio y se hizo para ser escuchada fuera de la radio misma, entonces, el aula de clase, el taller o el curso de formación son espacios ideales para esta serie. Estos audios representan una voz que como archivo sonoro atestiguará cómo era la radio en 2017 y cómo *se soñaba*. La radio creativa también se da fuera de la cabina de radio. El teletrabajo llegó al medio de comunicación para darle un nuevo aire. Esta serie se hizo en casa, fuera de las tradicionales cabinas de radio. El correo electrónico, las redes sociales y las posibilidades de internet demuestran que la red está llena de calor humano y amistad. No nos conocemos, pero sí que nos comprendemos. El abrazo personal en este caso, fue reemplazado por el calor de la web. Debemos trabajar con otros, aprender de otros. La generosidad de las personas que trabajan en radio es maravillosa y sobre ello atestiguan los países aquí presentes.

-Laboratorio de Radio: Nuestra impresión ha sido de orgullo por formar parte de un proyecto en torno a la radio, junto a profesionales de reconocido prestigio y, sobre todo, por ser el epicentro del proyecto nuestra pasión: la radio. El desarrollo ha demostrado que cuando el objetivo y las motivaciones son claras, no hay barreras, distancias ni inconvenientes, solo la fuerza de un equipo unido con ganas de seguir gritando a los cuatro vientos lo mucho que queremos a este medio.

-¿Qué valor le confieres a esta iniciativa?

-CF: Pues, como te comentaba antes, a conocer la opinión sobre el futuro de la radio y la radio que quieren los que ahora la están haciendo y los que están formando a los nuevos radiofonistas. Y podemos encontrarnos quienes aún hablan del futuro de la radio mirando al horizonte y otros, entre los que me incluyo, que pensamos que la radio del futuro ya está entre nosotros hace tiempo. Es cuestión de adaptarse a estas “nuevas formas” de escucha y difusión sonora, contar de verdad con la ayuda del oyente para construir radio. En el fondo, este puede ser un buen espejo en el que mirarse y reflexionar.

-TB: Deseo de compartir ideas, saber qué pasa más allá de casa y un gran valor es el de calmar la sed por escuchar a los demás.

-LR: Diríamos valores. La unidad, la colaboración, el trabajo en equipo, lo enriquecedor que resulta conocer diferentes puntos de vista sobre nuestra pasión. Un proyecto colaborativo basado en el buen ambiente, el diálogo, la interacción y el compromiso grupal de hacer de esto un punto de encuentro radial.

-¿Crees que su vida concluye en este mes de febrero del 17?

-CF: En absoluto. Creo que ésta es la punta del iceberg. El aporte de opiniones y reflexiones va a continuar, debe continuar. Además, creo que tenemos que poner a disposición de toda la comunidad radiofónica (periodistas, productores, técnicos, oyentes, docentes y profesores de radio y comunicación y futuros profesionales) este trabajo, mediante material sonoro de escucha y descarga libre, la producción de material educativo y docente... no sé. Compartir, difundir y seguir aprendiendo de lo que nos dicen. Como hace (o debería hacer) la radio.

-TB: Debemos continuar.

-LR: Para nada, esto solo es el comienzo. Hemos demostrado que, cuando una pasión une, el trabajo es más llevadero y el resultado es tremendamente reconfortante. Por ello, esto no puede parar aquí. Debemos seguir recopilando voces, captando sonidos y seguir copando de palabras a esta iniciativa, que desde luego tiene una vocación de registro sonoro para toda persona que le guste este medio o que se acerque a él por primera vez.

-¿Las gestiones para hacerte con los participantes han sido sencillas?

-CF: En general los participantes han respondido a la llamada con diligencia y ganas. Siempre hay quien lo ha visto como algo “desde fuera” o que no iba con ellos. Pero creo que han sido la excepción. Quienes siguen pensando que la radio es algo departamentado y aislante están equivocados. El futuro de la radio se lo demostrará.

-TB: Las gestiones para hacerte con los participantes han sido sencillas: todo sucedió muy rápido, pero en el periodismo eso no nos resulta extraño. En ese sentido, todas las voces reaccionaron enviando sus mensajes. Fue un acto de generosidad por parte de todos a quienes pedimos excusas públicas por haberles incomodado, si en algún momento eso ocurrió, pero estoy seguro de que no fue así.

-LR: Pues como siempre, hay de todo. Hay profesionales que, en cuestión de minutos, respondieron al llamamiento con el audio en cuestión y otros que aún se espera su respuesta. Pero, por regla general, el mundo de la radio se ha mostrado muy generoso y ha participado de muy buena gana para hacer un poquito más grande a nuestra querida radio.

-¿Estás satisfecho, Chusé?

-CF: Absolutamente. Ha sido una experiencia muy gratificante. La colaboración entre todos los miembros del equipo ha demostrado la capacidad de trabajo de esta increíble “*redacción virtual*”. El proceso de producción ha sido fluido y todas las decisiones han sido consensuadas y aprobadas entre todos, como bien sabes, Gorka. Y el resultado ha sido, creo, magnífico. Para repetir, vamos. También nos hemos demostrado la capacidad de las redes sociales y las aplicaciones vinculadas a la telefonía móvil como excelentes herramientas para el periodismo sonoro.

-¿Has echado de menos o te ha sorprendido algo Tito?

-TB: Pues sí, Gorka, te diré: el tema de la ética o no se abordó o se abordó de manera muy superficial. ¿Será que a nadie le interesa, será

que el tema está resuelto? Poco se habló de la importancia de la formación y capacitación, de la necesidad de leer... Al parecer nos preocupa más el hacer que el pensar cómo hacemos lo que amamos y sobre el cuidado del lenguaje casi ninguna palabra se escuchó. El reclamo más común fue “*necesitamos cambiar*”, sin embargo, pocos audios fueron creativos.

-¿Y vosotros, Lucía, Sergio?

-LR: Teníamos claro que teníamos que darles protagonismo a las radios locales, debíamos también llevar el micrófono a la calle y no cerrarnos a lo que el oyente, el máximo protagonista, opina sobre el medio. Y una cuestión muy importante, Gorka, la riqueza intercultural del proyecto, que nace con la vocación de inclusión y reconocimiento a voces de todos los lugares de nuestra habla, lo que confiere al proyecto una función integradora y variada.

Gorka Zumeta: *Mis compañeros han subrayado los aspectos más sobresalientes de esta experiencia, creo que única. Por mi parte, poco me queda por añadir, más allá de agradecer efusivamente a todos los participantes su apoyo a ‘LA RADIO QUE QUEREMOS’. Y, también, debemos pedir disculpas porque, con más tiempo, hubiéramos podido llegar a más colegas. Muchos se han quedado fuera, y les hubiera gustado entrar, pero no sabían cómo o les daba vergüenza autoinvitarse. Otros, sin embargo, prefirieron dar el paso, que recibimos encantados, facilitándoles el camino con gusto.*

Nuestra idea era, en definitiva, ofrecer una puerta abierta, de par en par, para recibir a todos cuantos querían reflexionar en voz alta sobre el medio de comunicación más maravilloso de todos cuantos se conocen. Y 224 amantes incondicionales de la radio quisieron atravesarla. ¡Eternamente agradecidos por vuestra generosidad!

LA RADIO QUE QUEREMOS

El Futuro de la Radio 2017, el año en el que TODO es posible

Una iniciativa de
Escuela de Radio TEA FM | Blog Radios de América | GorkaZumeta.com | Laboratorio de Radio

Con la colaboración de la Asociación Española de Radio Online, AERO



TITO BALLESTEROS



CHUSÉ FERNÁNDEZ



LUCÍA ABARRATECUI



GORKA ZUMETA



SERGIO PASCUAL

El equipo de “LA RADIO QUE QUEREMOS”

TITO BALLESTEROS

Comunicador Social. Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional. Diplomado en producción de televisión y periodismo digital. Actuó como referente para América Latina de los Cursos Seminarios virtuales de la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma. Coordinador de encuentros centro y suramericanos de productores de radio. Conferencista en universidades de la región. Asesor en plataformas virtuales y lenguajes de programación aplicado a medios de comunicación social. Docente presencial y virtual.

Publicaciones: cartilla: la radio, un medio para la imaginación. Comunicación y comunidad. Campañas radiofónicas. Co-autor del libro: 100 claves para la radio en línea editado por CIESPAL.

CHUSÉ FERNÁNDEZ

Creativo radiofónico y diseñador sonoro aragonés. Experto en creatividad radiofónica y semiótica acústica. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales. En la actualidad su trabajo se centra en el ámbito formativo con talleres de radio creativa, seminarios y ponencias sobre producción y realización radiofónica, experimentación sonora, radio arte y podcast.

Imparte cursos de creatividad y producción radiofónica, narrativas transmedia, radio on line y podcast en universidades y centros de formación tanto presenciales como on line. Director del **Congreso Internacional de Radioteatro y Ficción Sonora**, es impulsor de la recuperación de la ficción sonora en España a través del Radioteatro de TEA FM, emisora cultural de la cual es coordinador. Ha sido ponente y miembro del jurado de la categoría de Radiodrama en la **Bienal Internacional de Radio** en México. Miembro de la red internacional **RADIA** de emisoras experimentales y de radioarte. Colabora con asociaciones culturales y universidades españolas y latinoamericanas en proyectos de creación radiofónica y producción sonora.

LUCÍA ABARRATEGUI

Licenciada en Comunicación Audiovisual (Universidad de Santiago de Compostela), Máster de Radio (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid), Máster profesorado (Universidad de Santiago de Compostela). Ha pasado por diferentes radios (Cadena SER, Radio Exterior de España, Radiovoz Coruña) y ha impartido docencia radiofónica en formación profesional.

Ha desarrollado una investigación sobre la radio como herramienta para el fomento de la intergeneracionalidad y el envejecimiento activo (beca área Ciencias Sociales y Jurídicas de la Deputación de A Coruña) y actualmente sigue investigando la utilidad de la radio para el aprendizaje intergeneracional a través de su tesis doctoral.

GORKA ZUMETA

Licenciado en Ciencias de la Información por la **Universidad de Navarra**, PDD por el **IESE** Business School, Gorka Zumeta ha desarrollado su labor profesional fundamentalmente en la **Cadena SER**, donde comenzó, a finales de los 80, en los *Servicios Informativos* en Radio San Sebastián, para trasladarse luego a Radio Madrid.

En la sede central de la cadena desarrolló diferentes funciones tanto en el área de programas (*'La Ventana'*, *'Hora 25'*, *'El Club de las 7'*, *'SER Viajeros'*, etc.) como en la de gestión, donde puso en marcha **Radio Madrid** en banda de frecuencia modulada y el **Circuito Regional de la SER en Madrid** (como Coordinador Regional). En su última etapa en la

SER ejerció como Coordinador de Operaciones y Editor Jefe de la web corporativa de **Prisa Radio**.

Ha trabajado, como editor gráfico y analista, en el diario digital **Teinteresa.es**. Ha sido subdirector del programa 'De Costa a Costa verano' en **Punto Radio** (Grupo Vocento) y ha puesto en marcha, como consultor y máximo responsable, la radio online de **Mediaset**, desarrollando el proyecto 'MorninGlory' (2014).

En la actualidad, ejerce como **profesor de comunicación** en la Escuela de Marketing ESIC, con sede en Madrid; **formador** en el ICE, Instituto de Comunicación Empresarial y **profesor de radio** en la Escuela de Imagen y Sonido CES y en NEXT IBS. Edita una web de marca personal dedicada a la radio www.gorkazumeta.com Ha publicado, con *ESIC Editorial*, el libro "¡Comunica bien, jef@!" (2015). Cuenta asimismo con **libros publicados** en el área de radio y de historia de la fotografía.

SERGIO PASCUAL

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Valladolid. Máster de Radio (Universidad Rey Juan Carlos), Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política (Universidad de Santiago de Compostela). Ha pasado por diferentes medios de comunicación: Radio Exterior de España, Castilla y León Televisión y por importantes agencias como EFE y Europa Press. Tiene experiencia en la creación y estrategia de contenidos digitales (departamento de Marketing de ABANCA). Actualmente realiza una tesis doctoral sobre el análisis del discurso político.



LISTADO DE PARTICIPANTES EN “LA RADIO QUE QUEREMOS”

1. **Adolfo Arjona.** Gestor de comunicación. Periodista. Cadena COPE. España.
2. **Adriana Solórzano.** Presidenta de la Asociación Mexicana de Defensorías de las audiencias. México.
3. **Albert Castellón.** Periodista. Director de “El Barómetro” en Radio Intereconomía. España.
4. **Alberto Baeyens.** Periodista. Director del programa "Hemisferio Boreal" TEA FM. España.
5. **Alberto Granados.** Locutor del programa “Aquí en la Onda Madrid” en Onda Cero. España.
6. **Alberto Lezaun.** Locutor Cadena Dial. Madrid, España.
7. **Alberto Pascual.** Periodista. España.
8. **Alberto Vega.** Locutor, DJ. LetsGo.FM.com. Asturias, España.
9. **Aleida Calleja.** Coordinadora del observatorio latinoamericano de regulación, medios y convergencia. México.
10. **Alejandro Aguirre.** Profesor de la Universidad Autónoma de Cali. Colombia
11. **Alejandro Cornejo.** Docente. Fundador del Taller de Investigación Sonora ISONAR; y creador del Festival de Arte Sonoro “Lima Sonora”. Perú.
12. **Alejandro González.** Productor de radio Universidad de Colima. México.
13. **Alejandro Villalobos.** Locutor y presentador. Director nacional La Mega de RCN. Colombia.
14. **Alejandro Villegas.** Periodista. Productor General de Contenidos en RCN Radio. Colombia.
15. **Alex Salgado.** Director y presentador del Podcast “Emporio Salgado”. España.
16. **Alfonso Gumucio.** Especialista en comunicación para el desarrollo y participación comunitaria. Escritor. Profesor universitario. Bolivia.
17. **Alfredo Areense.** Periodista. Profesor de Comunicación en la Universidad Francisco Vitoria. ALT Radio. España.
18. **Alfredo Menéndez.** Periodista. Director de Las Mañanas de Radio Nacional de España.
19. **Almudena Cacho.** Periodista. Dirige y presenta “Más que palabras”. Radio Euskadi. España.
20. **Álvaro Guadiana.** Profesor de radio de la Universidad de Monterrey. México.
21. **Álvaro Soto.** Periodista, Director de Nómadas. RNE. España.
22. **Ana Ormaechea.** Periodista. Cofundadora y CEO de Cuonda Podcast. España.
23. **Ana Segura.** Coordinadora de programas de Aragón Radio. Zaragoza, España.

24. **Andrés Aberasturi.** Escritor y periodista, ha desarrollado su carrera en prensa, radio, televisión e internet. España.
25. **Ángel Carmona.** Periodista. Director de “Hoy empieza todo” en Radio 3. España.
26. **Ángel Expósito.** Periodista, presentador de “La Tarde de COPE”. España.
27. **Ángel Faus Belau.** Catedrático emérito de Radio de la Universidad de Navarra. Pamplona. España.
28. **Ángeles Afuera.** Periodista y documentalista en radio. España.
29. **Antonio Muelas.** Periodista deportivo. Radio Nacional de España. Madrid, España.
30. **Antonio San José.** Periodista. Madrid. España.
31. **Armando Plata Camacho.** Ex director de Caracol Radio en Colombia y CNN radio en EEUU. Director de global hits en América Latina, EEUU y España. Colombia.
32. **Aurora Pérez Maillo.** Profesora de radio de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. España.
33. **Avelino Amoedo.** Profesor de radio. Universidad de Navarra. España.
34. **Benjamín Fernández Bogado.** Director y fundador de Radio Libre, doctor en derecho. Promotor de leyes de acceso a la información y transparencia de varios países de América Latina. Argentina.
35. **Camila Segura.** Editora principal de Radio Ambulante. Colombia.
36. **Carles Francino.** Director de “La Ventana”. Cadena SER. Madrid. España.
37. **Carles Mesa.** Director del programa “Gente despierta”, Radio Nacional de España. Madrid. España.
38. **Carlos Alsina.** Codirector de “Más de Uno”. Onda Cero. Madrid, España.
39. **Carlos Emilio Cerón Quintero.** Colaborador de la radio rumana Radio BIT FM. España.
40. **Carlos Herrera.** Director de “Herrera en Cope”. Cadena Cope. Madrid. España.
41. **Carlos López Tapia.** Periodista Cadena SER Madrid. España.
42. **Carlos Moreno.** Director del programa “Poniendo las Calles”. Cadena Cope. Madrid. España.
43. **Carlos Moreno.** Locutor en Kiss Fm. España
44. **Carlos Pérez Cruz.** Club de jazz. España.
45. **Carlos Santos.** Subdirector de “No es un día cualquiera”, Radio Nacional de España.
46. **Carlos Ulanovsky.** Periodista. Docente, crítico e historiador argentino. Argentina.
47. **Carmen Juan.** Onda Cero. España.
48. **Carmen Marta Lazo.** Coordinadora del Grado de Periodismo y Directora de Radio.Unizar.es. España.
49. **Cesar Flores.** Productor y comunicador radiofónico, profesor de radio. Perú

50. Chelo Sánchez Serrano. Docente de radio Universidad Pontificia de Salamanca. España.
51. **Chusé Fernández.** Coordinador de la Escuela de Radio TEA FM de Zaragoza. España.
52. **Ciudadano García.** Periodista. Presenta y dirige "Esto Me Suena". Radio Nacional de España.
53. **Claudia Villamayor.** Periodista, comunicadora social. Militante de la comunicación popular en América Latina. Profesora de radio y escritora. Argentina.
54. **Cristina Machado.** Periodista Cadena SER, Madrid, España.
55. **Dani Moreno.** Director de ¡Anda Ya! De Los 40 Principales. Madrid, España.
56. **David Cervelló.** Cómico, guionista. Director de "Els 5 sentits", Onda Cero Barcelona. España.
57. **David del Cura.** Periodista. Presentador y director de "La Brújula". Onda Cero. España.
58. **David Guardo.** Docente de Periodismo Radiofónico. Universidad Autónoma Occidente, Cali, Colombia.
59. **David Marqueta.** Director "Hoy por Hoy Zaragoza". Radio Zaragoza. Cadena SER. España.
60. **David Miner.** Periodista. Grupo Risa. Cadena Cope. España.
61. **David Sierra.** Periodista. Subdirector de "Esto me suena". RNE. España.
62. **Diego Rivera.** Periodista deportivo. Cadena Cope Valladolid. España.
63. **Elena Martín.** Periodista, directora de Radio Oeste Online. Salamanca, España.
64. **Elisa Escobedo.** Presidenta de Asociación Española de Radio Online (AERO). España.
65. **Elsa Moreno.** Profesora de creatividad sonora. Universidad de Navarra. España.
66. **Elvis Castillo.** Voiceover, profesor universitario. Venezuela.
67. **Emiliano Caro.** Periodista. Cope Sierra Norte. Sevilla. España.
68. **Emiliano López Rejón.** Creativo sonoro y experimentador radiofónico. México.
69. **Emilio Javier.** Periodista. Radio Intereconomía. Madrid, España.
70. **Emma Rodero.** Profesora universitaria, especialista en locución y radio. España.
71. **Esther Bazán.** Periodista. Hora 14. Fin de Semana. Cadena SER. España.
72. **Fabián Racca.** Creativo sonoro e investigador radiofónico. Argentina.
73. **Fabio Bosh.** Periodista radial y director de programas de radio. Cuba.
74. **Faustino Catalina.** Periodista. Cadena Cope. Madrid, España.
75. **Federico Volpini.** Guionista y escritor. Audiodrama Colectivo. España.
76. **Félix Riaño.** Locutor, Voz de CityTv, escritor y Podcaster. Colombia.
77. **Fernando Martínez (Fernandisco).** Locutor. Qué! Radio. España.
78. **Fernando Berlín.** Periodista y podcaster. Radiocable.com. España.

79. **Fran Izuzquiza.** Periodista en Spainmedia Radio. Blogger, España.
80. **Fran Sánchez.** Periodista. Director Comercial y de Marketing de Streaming radio. España.
81. **Francisco Godínez.** Director de CPR, Centro de Producciones Radiofónicas. Argentina.
82. **Frank Blanco.** Director de “¡Vamos tarde!”. Europa FM. Grupo Atresmedia Radio. Madrid. España.
83. **Gabriel Kaplún.** Comunicador. Doctor en estudios culturales, docentes e investigador de la Universidad de la República. Uruguay.
84. **Gemma Nierga.** Periodista. Hoy por Hoy. Cadena SER. España.
85. **Gorka Zumeta.** Consultor y formador. Profesor de comunicación y blogger. España.
86. **Goyo González.** Periodista. Coordinador “Herrera en Cope”. España.
87. **Graciela Ramírez.** Productora de Radio Educación. México.
88. **Gustavo Gómez.** Director de “La Luciérnaga”. Caracol Radio. Colombia.
89. **Henry Onán González.** Productor y creativo radiofónico. Honduras.
90. **Hernán Risso.** Realizador sonoro. Fundador del Laboratorio Experimental de Arte Radiofónico. Argentina.
91. **Hernán Yaguana.** Investigador de la comunicación radiofónica y nuevos medios. Universidad Técnica Particular de Loja. Profesor de radio. Ecuador.
92. **Horacio Embón.** Periodista. Conductor de Radio Nacional y Crónica Televisión. Argentina.
93. **Hugo Ramírez.** Coordinador General Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). Ecuador.
94. **Iker Jiménez.** Periodista e investigador. Radioset. España.
95. **Inma Pineda.** Periodista. “Mérida en la Onda”. Onda Cero, Mérida. España.
96. **Iñaki Gabilondo.** Periodista. Cadena SER. Madrid. España.
97. **Iñigo Alfonso.** Periodista. Corresponsal parlamentario. Radio Nacional de España. España.
98. **Iñigo Picabea.** Periodista. Redactor del Área de Cultura y El Ojo Crítico de RNE. España.
99. **Isaac Baltanás.** Especialista en podcast. Podcast Pro. España.
100. **Isaías Lafuente.** Periodista. La Ventana. Cadena Ser. España.
101. **J. Mario Valencia.** Periodista. Presentador de televisión, canal RCN. Colombia.
102. **Jaume Segales.** Periodista. Primera Hora. Gestiona Radio. España.
103. **Javi Nieves.** Periodista. “Buenos días Javi y Mar”. Cadena 100. España.
104. **Javi Torres.** Periodista deportivo. Radio Galega, España.
105. **Javier Briceño.** Periodista. Venezuela.
106. **Javier Capitán.** Periodista y humorista de Radio Nacional de España. Madrid. España.
107. **Javier Del Pino.** Periodista. Cadena SER. España.
108. **Javier Falcón.** Productor radiofónico, Radio Utopía, España.

109. **Javier Gallego.** Director del programa on line “Carne Cruda”. España.
110. **Javier Gayoso.** Director de Spotify. España.
111. **Javier Ruiz Taboada.** Periodista. Onda Cero. Toledo, España.
112. **Javier Vázquez.** Director del programa “Escúchate” Aragón Radio. España.
113. **Jesús Gallego.** Periodista. Hora 25 Deportes. Cadena SER. España.
114. **Jesús Ricca.** Director de SoloHuelvaRadio.com. España
115. **Joan Farres.** Técnico de sonido. España.
116. **Joaquín Mullen.** Periodista, Dear radio. Cuba.
117. **Jordi Basté.** Director de “El món a RAC 1”. Barcelona, España.
118. **Jorge Arabito.** Docente investigador de la Facultad de Ciencias Sociales de Universidad de Unicens. Argentina.
119. **Jorge Hidalgo.** Doctor en comunicación, docente de radio. México.
120. **José Augusto González Maciá.** Periodista, director de ROM Radio Online Murcia. España.
121. **José Emilio Pérez Martínez.** Historiador de la radio y miembro de Radio Almenara. España.
122. **José Fernando Cajías.** Comunicador social, formador de radio. Bolivia.
123. **José Joaquín Brotons.** Periodista deportivo. España.
124. **José Juan Verón.** Periodista. Director del Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge. Zaragoza, España.
125. **José Luis Fernández.** Investigador de la Universidad de Buenos Aires, Director de Letra, Imagen y Sonido. Ciudad mediatizada. Argentina
126. **José Luis Navarro.** Técnico de sonido y locutor. KissFM y Radio Vallekas. España.
127. **José Luis Pérez.** Periodista. Director de los servicios informativos de la Cadena COPE. España.
128. **José Luis Poblador.** Periodista deportivo. PoblaFM. España.
129. **José Luis Sastre.** Cadena SER. España.
130. **José Luis Valderrama.** Profesor y productor de radio. Colombia.
131. **José María García Lastra.** Socio Director de Desarrollo de Negocios de Cristaliza y Vice –Presidente de Aero. Asociación española de radio online. España.
132. **José María Íñigo.** Periodista y comunicador. Colaborador “No es un día cualquiera”. RNE. España.
133. **José Miguel Azpiroz.** Periodista. Onda Cero, Madrid. España.
134. **José Ramón de la Morena.** Periodista. Onda Cero Radio. Madrid. España.
135. **José Ramón Planelles.** Comunicador Social. Onda Merlín comunitaria. Madrid, España.
136. **Jota Mario Valencia.** Periodista. Director del programa muy buenos días RCN Televisión. Colombia
137. **Juan Carlos Cortés.** Periodista. Radio Tarancón. Cadena Ser. España.
138. **Juan Carlos de Rojo.** Periodista. Director de “La Galería”. Radio Euskadi. Bilbao, España.

139. **Juan Carlos Ortega.** Periodista cadena SER. Maestro del humor en radio. España.
140. **Juan Carlos Roque.** Periodista, escritor, productor y formador de radio. Cuba.
141. **Juan Carlos Soriano.** Periodista. Servicios informativos de Radio Nacional de España.
142. **Juan Diego Guerrero.** Periodista. Noticias Fin de Semana. Onda Cero. España.
143. **Juan Ignacio Solera.** CEO de la plataforma de audios Ivoox. Madrid, España.
144. **Juan Luis Cano.** Periodista, escritor, humorista. España.
145. **Juanma Ortega.** Animador radiofónico y locutor. España.
146. **Juan Pablo Berch.** Productor y docente de radio. Argentina.
147. **Juan Ramón Lucas.** Co-director de “Más de Uno”, en Onda Cero Radio. Madrid, España.
148. **Juan Vives.** Locutor, Cadena SER, Madrid. España.
149. **Juanma Castaño.** Director de “El Partidazo”, Cope. España.
150. **Judith Gerbaldo.** Periodista, consultora e investigadora en comunicación. Argentina.
151. **Julio García.** Consultor y formador radiofónico. España.
152. **Julio Lagos.** Periodista. Argentina.
153. **Kiko Novoa.** Radio Galega, Galicia por Diante. España.
154. **Lourdes Funes.** Periodista. Onda Cero. Zaragoza, España.
155. **Luis de Val.** Periodista. Cadena Cope, España.
156. **Luis del Olmo.** Comunicador. Director de ‘Protagonistas’. España.
157. **Luis Fernando de Prada.** Director Editorial Radio María España. Madrid, España.
158. **Luis Merino.** Consultor de radios. Especialista en radios musicales. Madrid, España.
159. **Luis Miguel Pedrero.** Docente de radio Universidad Pontificia de Salamanca. España.
160. **Luis Pardo.** Responsable de “Hoy por hoy Santiago”. Radio Galicia, Cadena SER. España.
161. **Luis Vicente Muñoz.** Periodista, CEO de Capital Radio. España.
162. **Luisa María Vega.** Periodista radiofónica. Alcalá de Henares, España.
163. **Macarena Berlín.** Directora de “Hablar por Hablar”, Cadena SER, Madrid, España.
164. **Manolo Garrido.** Radiofonista. España.
165. **Manolo Hernández Hurtado (Manolo H.H.).** Periodista. Director “España vuelta y vuelta”. Radio Nacional de España.
166. **Manolo Lama.** Periodista deportivo Cadena COPE, España.
167. **Manolo Molés.** Periodista. Director de Los Toros, Cadena Ser. España.
168. **Mar Amate.** Periodista. Codirectora “Buenos días Javi y Mar”. Cadena 100. Madrid, España.

169. **Margot Martín.** Periodista y podcaster. Directora de “El Recuento”. Madrid. España.
170. **María José Ariza.** Periodista radiofónica. España.
171. **Mariló Maldonado.** Periodista. Directora de “La calle de en medio”, de Canal Sur Radio. España.
172. **Martín Llade.** Director de “Sinfonía de la mañana”. Radio Clásica. España.
173. **Mayka Jiménez.** Directora del Máster de Radio Cope. Cadena Cope. Madrid. España.
174. **Miguel Ángel Coletto.** Realizador. Director de “Documentos” RNE. España.
175. **Miguel Ángel Guijarro.** Periodista deportivo. España.
176. **Miguel Ángel Moncholi.** Periodista y docente. Madrid, España.
177. **Miguel Ángel Ortiz.** Universidad Complutense de Madrid, España.
178. **Miguel García.** Podcaster. Factor podcast. España.
179. **Miguel Moltó.** Locutor. Madrid, España.
180. **Mona León Siminiani.** Periodista. Directora de “Negra y Criminal”. Cadena SER. Podium Podcast. Madrid. España.
181. **Mónica Pérez Alaejos.** Docente. Profesora de radio de la Universidad de Salamanca, España.
182. **Mónica Valdés.** Periodista. Coordinadora del Centro de Producciones Radiofónicas. Colombia.
183. **Nacho Montero.** Periodista. CEO de Stream Radio. Especialista en radio digital. Madrid. Londres. Lisboa. Miami.
184. **Nuria Roca.** Presentadora. Lo mejor que te puede pasar. Melodía FM. España.
185. **Oliver Oliva.** Podcaster. Youtuber. Barcelona. España.
186. **Omar Rincón.** Periodista. Critico de televisión y autor audiovisual. Colombia. Investigador y profesor de comunicación y periodismo. Colombia.
187. **Oscar Bosetti.** Radialista, Profesor de radioUniversidad de la Plata. Argentina.
188. **Oscar Feito.** Blogger y podcaster. España.
189. **Oscar Pérez.** Presidente de la Fundación Comunicándonos, representante para Centro América de AMARC. Periodista y comunicador social. El Salvador.
190. **Pablo Fisher.** Coordinador del Programa de Narrativas Radiofónicas del CPR. Argentina.
191. **Pablo Juanarena.** Periodista. Radio Marca. Madrid, España.
192. **Paché Andrade.** Periodista deportivo. Narrador de futbol. Canal RCN, Colombia.
193. **Paco de León.** Periodista. Onda Cero. España. La radio con y sin ornamentos.
194. **Paco García Caridad.** Periodista deportivo. Radio MARCA. España.
195. **Paco González.** Periodista. Director de “Tiempo de Juego”, Cadena Cope. Madrid, España.
196. **Paloma Tortajada.** Periodista. Cadena COPE. España.
197. **Pedro Blanco.** Periodista. Hora 25. Cadena Ser. España.
198. **Pepa Fernández.** Directora de “No es un día cualquiera”. RNE. España.

199. **Pepe Cañaveras.** Comunicador histórico de los 40 principales. España.
200. **Pepe Domingo Castaño.** Locutor. Animador de “Tiempo de Juego”. Cadena Cope. Madrid, España.
201. **Pepe Frutos.** Periodista. Responsable de la red informativa de FARCO. Argentina.
202. **Pilar Martínez Costa.** Profesora de la Universidad de Navarra. España.
203. **Primitivo Rojas.** Locutor. Cadena SER. Madrid. España.
204. **Quique Pessoa.** Locutor, presentador, conductor de radio y televisión. Argentina
205. **Radio Abierta.** Primera emisora en trabajar programas de radio con pacientes psiquiátricos. México.
206. **Raúl Domingo de Blas.** CEO de Know Media. Madrid, España.
207. **Raúl Terol.** Periodista. Director de Llosa FM. Valencia. España.
208. **Roberto Sánchez.** Periodista. “La ventana”, Cadena SER. España.
209. **Rodrigo Tagle.** Director de contenidos y cofundador de Shoogooru. España.
210. **Rosana Guiza.** Periodista. Onda Cero. Madrid, España.
211. **Sergio Pascual y Lucía Abarrategui.** Periodistas. Fundadores del Laboratorio de Radio. España.
212. **Sheila Gutiérrez y Alberto Baeyens.** Conductores del programa “Fuera de Carta” en TEA FM. España.
213. **Sito Simancas.** Ingeniero de sonido y locutor. Onda Tagoror, España.
214. **Sonia Castelani.** Periodista. España.
215. **Tito Ballesteros.** Creador del blog Radios de América. Formador. Colombia.
216. **Toni Garrido.** Comunicador y productor radiofónico. Madrid, España.
217. **Toni Martínez Daimiel.** Locutora Cadena Cope. Madrid, España.
218. **Tony Aguilar.** Comunicador, DJ Los 40 Principales, Madrid, España.
219. **Vickie Valero.** Productor y conductor de Vivo Rock. TEA FM. España.
220. **Walter Martin.** Director FM del muro. Radio comunitaria, Tandil, Argentina.
221. **Xavi Rodríguez.** Director de “Las Mañanas Kiss”. Kiss FM. España.
222. **Yenny Viviana Cruz.** Comunicadora social, periodista, docente de radio. Universidad Minuto de Dios. Cali, Colombia.
223. **Yolanda Bujedo.** Locutora, monitora de talleres de radio con diversidad funcional. España.
224. **Yolanda Ruíz.** Periodista. Directora de noticias de RCN radio. Colombia.